



ZAGÓRZAŃSKIE
DZIEDZINY

SYSTEM IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

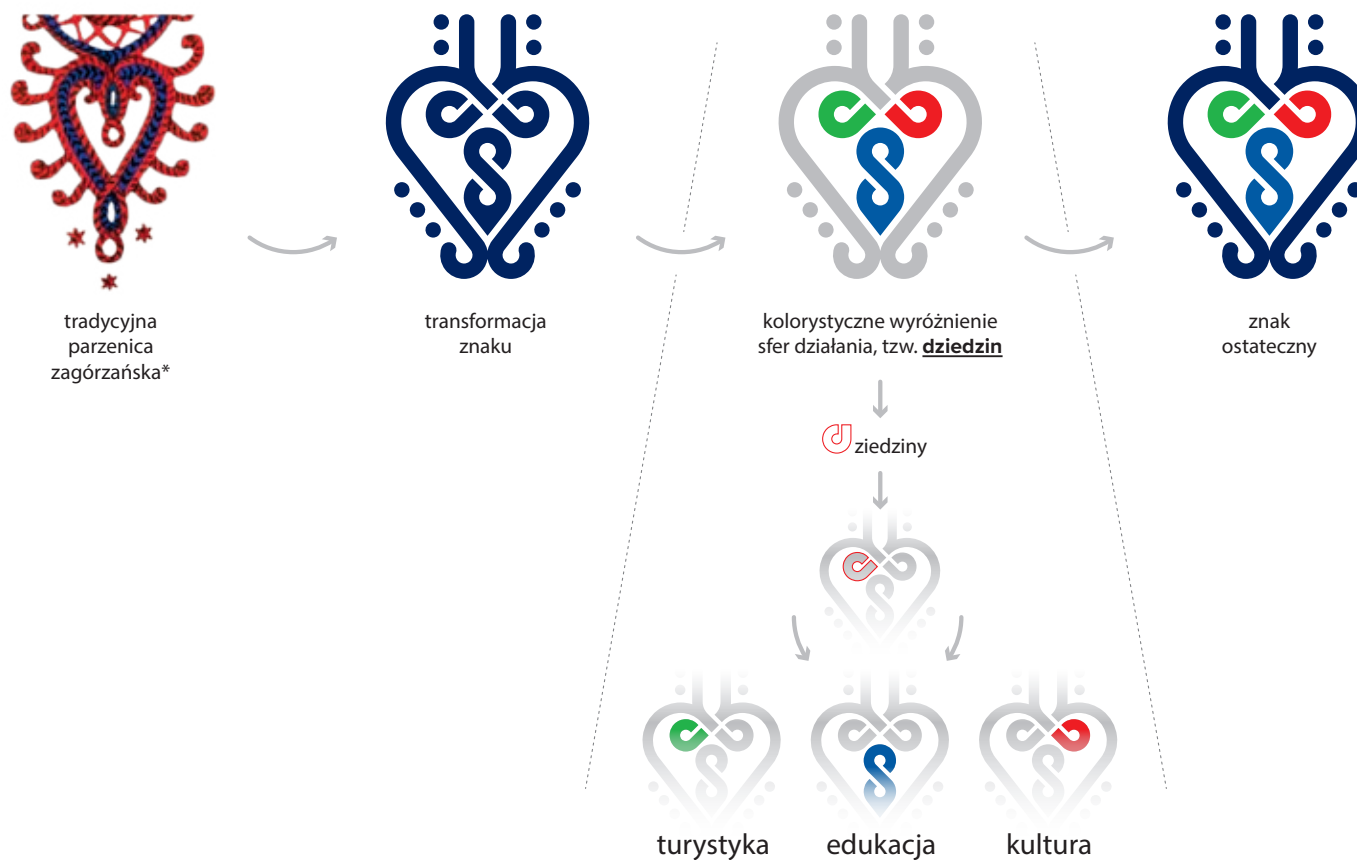
1. Logo	3	4.2. Materiały	20	7.2. Szyldy i kasetony	45
1.1. Geneza znaku	4	4.3. Wielkość minimalna znaku	21	7.3. Witryny	46
1.2. Wersja podstawowa znaku	5	4.4. Formy niedozwolone wykorzystania znaku	22	7.4. Oznaczenie punktów sprzedaży	47
1.3. Konstrukcja znaku	6				
1.4. Pole ochronne znaku	7	5. Konstrukcja materiałów wydawniczych	23	8. Opakowania produktów lokalnych	48
1.5. Kolorystyka znaku	8	5.1. Układ pionowy	24	8.1. Umieszczenie znaku na etykiecie producenta	49
1.6. Odmiany użytkowe znaku	10	5.2. Układ poziomy	32	8.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych	50
				8.3. Papier pakowy	51
2. Typografia	12	6. Upominki	35	9. Znak Bulandy	52
2.1. Krój podstawowy	13	6.1. Pendrive	36	9.1. Znak Bulandy – geneza i warianty kolorystyczne	53
2.2. Krój pomocniczy	14	6.2. Kubki	37		
3. Kolorystyka	15	6.3. Chusty	38	10. Próbniki kolorystyczne	54
3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych	16	6.4. Koszulki	39		
3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających	17	6.5. Koszulki polo	40		
4. Wykorzystanie znaku na różnych tłach i materiałach	18	6.6. Torby bawełniane	41		
4.1. Kolorystyka tła	19	7. Oznaczenie architektoniczne	42		
		7.1. Totemy	43		



1. Logo

1.1. Geneza znaku

Znak stanowiący element logo Zagórzańskich Dziaźdźin inspirowany jest parzenicą zagórzańską. Tradycyjny wzór został uproszczony i wypełniony kolorami wyróżniającymi tzw. dziaźdźiny.



* Źródło: Archiwum Muzeum im. Władysława Orkana w Rabce-Zdroju

1.2. Wersja podstawowa znaku

Logo Zagórzańskie Działy jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w niniejszym Systemie Identyfikacji Wizualnej.

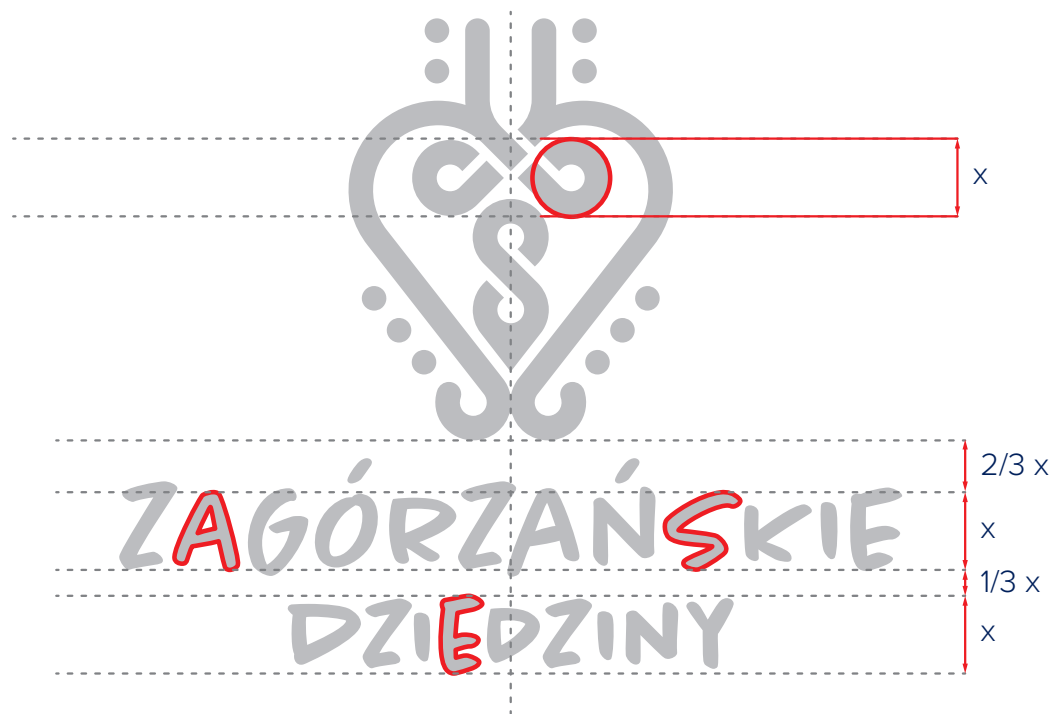
Podstawowa forma logo przeznaczona jest do umieszczania na materiałach umożliwiających oddanie właściwej jakości i kolorystyki.

Na logo składa się znak i nazwa marki ZAGÓRZAŃSKIE DZIAŁY. Zastosowany font to Chantal Semibold.



1.3. Konstrukcja znaku

Wysokości liter i odległości określone są na podstawie zaznaczonego elementu znaku, którego średnica wynosi x , podobnie jak wysokość wyróżnionych liter A, S i E.

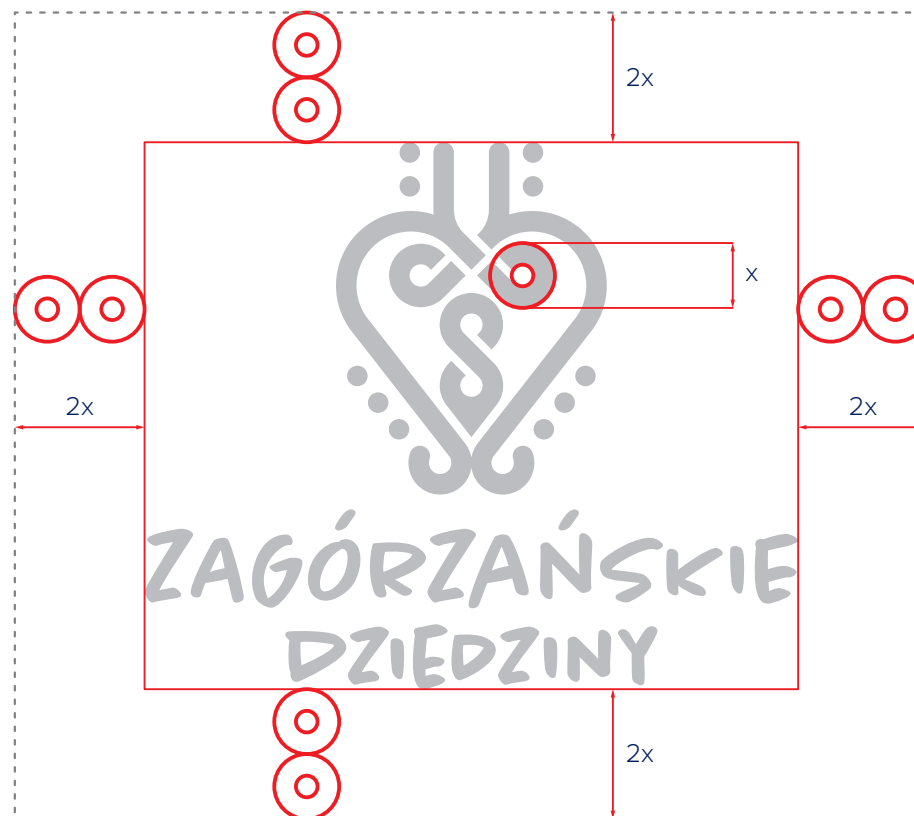


1.4. Pole ochronne znaku

Obszar bezpieczny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności logo i zabezpieczające logo przed niekorzystnym wpływem elementów otoczenia.

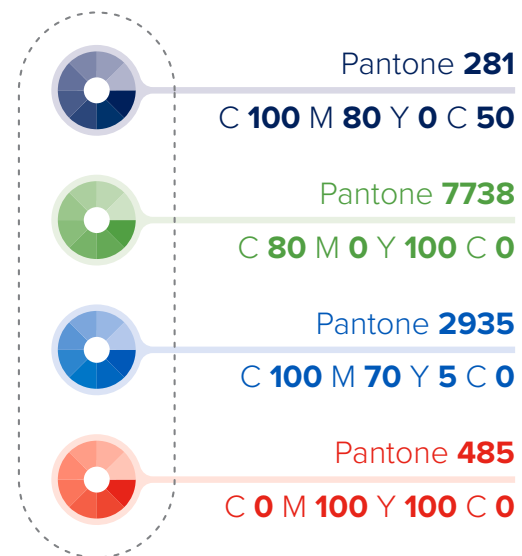
Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć sąsiadujących z logo.

Wielkość pola ochronnego logo Zagórzańskich Działy wyznaczona jest przez średnicę wskazanego elementu znaku i stanowi jego dwukrotność.



1.5. Kolorystyka znaku

Należy dokładać wszelkich starań, aby logo było prezentowane w podstawowej kolorystyce i w podstawowym układzie konstrukcyjnym.



1.5. Kolorystyka znaku

W pierwszych latach zalecane jest stosowanie podstawowej wersji logo na białym tle. W kolejnych dopuszcza się możliwość wykorzystania logo monochromatycznego w kolorze wybranym z bazy barw podstawowych lub uzupełniających.



1.6. Odmiany użytkowe znaku

Zalecane jest stosowanie podstawowej wersji pionowej logo. Na węższych powierzchniach dopuszcza się wykorzystanie wersji poziomej (np. na banerach internetowych).



Wersja pionowa logo – podstawowa



ZAGÓRZAŃSKIE
DZIAŁY

Wersja pozioma logo

1.6. Odmiany użytkowe znaku

Jeśli nie ma możliwości dokładnego odwzorowania znaku, dopuszczalne jest stosowanie samej nazwy marki (np. na smyczach).

ZAGÓRZAŃSKIE
DZIAŁY

Nazwa marki w dwóch wierszach

ZAGÓRZAŃSKIE DZIAŁY

Nazwa marki w jednym wierszu



2. Typografia

2.1. Krój podstawowy

Krój podstawowy powinien być stosowany w treści dokumentów, materiałach drukowanych, ale niewysyłanych drogą elektroniczną. W sytuacjach, w których system prezentacji czcionek wyklucza użycie czcionek z rodziny Museo Sans, zalecanym krojem jest Arial.

Museo Sans 100

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 300

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 500

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Museo Sans 700

aąbcćdeęfghijklmnoóprsstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Arial Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź 0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum



3. Kolorystyka





3.1. Specyfikacja kolorów podstawowych

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK. Wykorzystane w logo kolory są podstawowymi kolorami druku i dlatego gwarantują stosunkowo dużą powtarzalność i wierność założonej kolorystyce logo.

Niemniej jednak należy każdorazowo oceniać wydrukowane logo w porównaniu z posiadanym wzorem wydruku (proof analogowy zawarty w SIW-ie). Szczególną uwagę należy zwracać na efekty wydruków z użyciem drukarek biurowych i tzw. wydruków typu InkJet (banery, siatki, płyty PCV itp.).




































Praktyka nakazuje każdorazowo przeprowadzić test na wierność odwzorowania zadanych kolorów. W przypadku rozbieżności należy albo skalibrować prawidłowo urządzenie drukujące, albo – jeżeli jest to niemożliwe – zmienić deklarację kolorów w drukowanym pliku.



	CMYK	RGB	PANTONE
	100/80/0/50	25/40/90	281
	80/0/100/0	93/164/65	7738
	100/70/5/0	36/79/150	2935
	0/100/100/0	0/100/100/0	485

3.2. Specyfikacja kolorów uzupełniających

Są to rozbarwione kolory podstawowe dopuszczone do stosowania w formach graficznych towarzyszących logo. W wybranej kolorystyce można budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp.

CMYK	80 %	60 %	40 %	20 %
 100/80/0/50				
 80/0/100/0				
 100/70/5/0				
 0/100/100/0				
 25/25/25/100				
 35/75/100/35				
 0/20/100/0				



4. Wykorzystanie znaku na różnych tłach i materiałach

4.1. Kolorystyka tła

Logo w kontrze może występować na dowolnym tle wybranym z kolorów podstawowych i uzupełniających. Dopuszczalne jest również stosowanie logo na tle w miarę jednolitego zdjęcia.

Należy dołożyć wszelkich starań, żeby znak był czytelny. Na jasnych tłach rekomendujemy użycie podstawowego wariantu logo. Na ciemnych – białego, w kontrze.



4.2. Materiały

Przykłady technik odwzorowujących na różnych materiałach

haft



tłoczenie



grawerowanie



wypalanie



4.3. Wielkość minimalna znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie oraz chroni elementy konstrukcyjne przed zniekształceniem. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych

powierzchniach pamiętać o zachowaniu nie tylko wielkości minimalnej, ale i minimalnego pola ochronnego (minimalnego obszaru znaku).

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności napisu ZAGÓRZAŃSKIE DZIAJINY.

Techniki odwzorowujące				
Offset	20 mm	30 mm	20 mm	35 mm
Tampodruk	25 mm	60 mm	25 mm	80 mm
Haft	40 mm	70 mm	40 mm	100 mm
Folia	40 mm	70 mm	40 mm	50 mm
Grawerowanie	25 mm	50 mm	25 mm	70 mm
Tłoczenie	35 mm	70 mm	35 mm	100 mm
Zastosowanie elektroniczne	50 px	100 px	50 px	120 px

4.4. Formy niedozwolone wykorzystania znaku

rozdzielanie elementów



zmiana koloru elementów



zmiana położenia elementów



nieproporcjonalne skalowanie logo



niedozwolone tło



niedozwolone tło



niewłaściwa wersja kolorystyczna



usuwanie elementów





5. Konstrukcja materiałów wydawniczych

5.1. Układ pionowy

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2 moduły definiują wysokość logo umieszczonego w lewym górnym rogu.

Wielkość znaku wypełniającego centralną część layoutu określają wskazane punkty na marginesach (od góry i od lewej) oraz na krawędzi strony (po prawej). Najniższy punkt tego znaku wyznacza dolną linię hasła.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.

Format A4



5.1. Układ pionowy

Możliwy do wykorzystania jest również wariant reklamy wizerunkowej ze zdjęciem. Fotografia powinna być wpisana w kontury znaku umieszczonego w centralnej części layoutu. W tym przypadku kropki pozostają bez wypełnienia.



5.1. Układ pionowy

Przykładowe warianty kolorystyczne



5.1. Układ pionowy

Wariant z większą ilością tekstu

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy.

Wielkość znaku, umieszczonego od góry strony, jest równa 8 modułom od wskazanego punktu.

Wielkość logo – umieszczonego w centralnym punkcie – definiują 2 moduły.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.



5.1. Układ pionowy

Możliwy do wykorzystania jest również wariant ze zdjęciem. Fotografia powinna być wpisana w kontury znaku umieszczonego w górnej części layoutu.



5.1. Układ pionowy

Przykładowe warianty kolorystyczne



5.1. Układ pionowy

W celu promocji wydarzeń rekomendowana jest wersja reklamy z dużą ilością tekstu.

Konstrukcja layoutu A4 zakłada podział strony w pionie na 19 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2 moduły definiują wysokość logo umieszczonego centralnie w górnej części strony.

Zdjęcia w kołach nawiązują do kropek umieszczonych w logo.

W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.

Format A4

5.1. Układ pionowy

Możliwe jest zastosowanie wersji z większym zdjęciem, które należy umieścić w górnej części strony. Wielkość zdjęcia powinna obejmować dowolną liczbę modułów.

Tekst może pojawić się na tle białym lub kolorowym (z palety kolorów podstawowych).

Przykładowe layouty



5.2. Układ poziomy

Konstrukcja layoutu poziomego w formacie 600 x 300 cm zakłada podział strony w pionie na 10 równych modułów. 1 moduł wyznacza marginesy. 2,5 modułu definiuje wysokość logo umieszczonego w lewym górnym rogu.

W poziomie layout dzieli się na 8 równych modułów. Znak zaczerpnięty z logo należy umiejscowić na dowolnym module. Odległość między tekstem a znakiem wypełnionym zdjęciem powinna być

równa marginesowi. W przypadku tworzenia reklam w innym formacie zmiana marginesów powinna być proporcjonalna.



5.2. Układ poziomy

Przykładowe layouty



5.2. Układ poziomy

Przykładowe warianty kolorystyczne





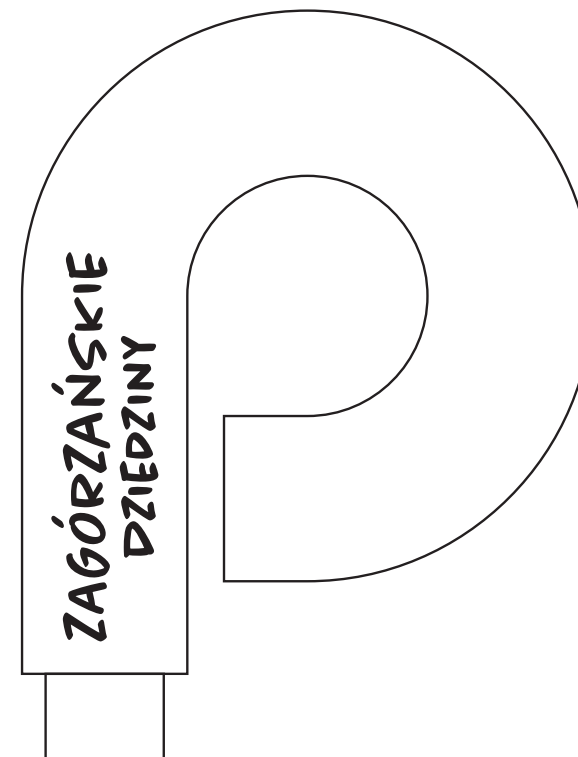
6. Upominki

6.1. Pendrive

Przykładowe warianty kolorystyczne



Przykładowe znakowanie





6.3. Chusty



6.4. Koszulki



6.5. Koszulki polo



6.6. Torby bawełniane





7. Oznaczenie architektoniczne

7.1. Totemy



7.1. Totemy



7.2. Szyldy i kasetony

biały



podświetlany



drewniany



7.3. Witryny



7.4. Oznaczenie punktów sprzedaży

Namiot ekspozycyjny





8. Opakowania produktów lokalnych

8.1. Umieszczenie znaku na etykiecie producenta

Rekomendowane jest stosowanie znaku na etykiecie. Jeśli nie jest to możliwe, należy użyć naklejki, banderoli lub zawieszki. Nie należy stosować naklejek na spodzie produktu.

Wielkość znaku/naklejki/zawieszki powinna być dostosowana do produktu, ale nie mniejsza niż minimalna dopuszczalna wielkość znaku.



8.2. Oznaczenie opakowań szklanych i kartonowych

Przykłady naklejek, banderol, owijek i zawieszek



8.3. Papier pakowy





9. Znak Bulandy

9.1. Znak Bulandy – geneza i warianty kolorystyczne

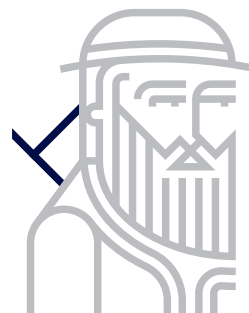
Dopuszczalne warianty znaku Bulandy – słynnego bacy gorczańskiego, który posiadał tajemną wiedzę pozwalającą uleczać ludzi i zwierzęta.

Nawiązujący do regionalnego dziedzictwa kulturowego znak stanowi dodatkowy element systemu identyfikacji wizualnej marki Zagórzańskie Dziedziny.

Geneza



słynny góral,
baca gorczański
Bulanda



górskie stoki
w oddali



ostateczna wersja
znaku



Wariant podstawowy



Warianty achromatyczne



Wariant monochromatyczny



10. Próbniki kolorystyczne